**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Основные рыночные структуры»

**Цели урока:** формирование экономического сознания и экономического мышления на основе осмысления рынка и рыночных структур.

 **План урока:**

1. Субъекты рынка.
2. Объекты рынка.

**План действий:**

1. Прочитать теорию, сделать конспект.
2. Выполнить задание

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту div\_irishka@mail.ru

**Теория**

Давайте вспомним, что такое **рынок**?

Механизм сведения продавцов и покупателей. Или экономическая система, для которой характерна свобода основных участников экономических отношений, преобладание частной собственности, конкуренция. Причём, система, способная к *саморегуляции*. Но любая система, любой механизм состоят из отдельных элементов. Какие элементы составляют структуру рынка? И какие бывают рынки?

В любые отношения вступают некие*субъекты* по поводу каких-то *объектов.* Основные субъекты рынка – *продавцы и покупатели.* В их роли могут попеременно выступать предприятия и домохозяйства.



**Предприятие, или фирма**, – понятие очень широкое: это и фабрика или завод, и ремесленная мастерская, и фермер, и банк, и швейное ателье или парикмахерская. То есть, все кто производит товары или услуги и продаёт их. Можно ещё продавать интеллектуальную собственность. Покупают фирмы ресурсы. Самые разные: сырьё и материалы, рабочую силу, финансовые ресурсы, средства производства. Покупать могут как друг у друга, так и у домохозяйств. Последние тоже могут быть собственниками ресурсов, в первую очередь, рабочей силы.

***Домохозяйство*** (***домашнее хозяйство***) – это, прежде всего, потребительская единица. Домохозяйства – основные покупатели тех товаров и услуг, которые производят предприятия. Для фирм прибыль – это главная задача и главное условие выживание.

Домохозяйства продают на рынке те ресурсы, которыми владеют. Старшие члены семьи работают, то есть продают свою способность к труду, профессиональные навыки, знания.

Но если свободные средства вы вкладываете в ценные бумаги или аккумулируете их на банковских счетах (проще говоря, оформляете банковский вклад), то это значит, что вы продаёте финансовые ресурсы, инвестируете предприятия (покупка акций). Ваши деньги выдаются в качестве кредитов под гораздо больший процент. На этом, собственно говоря, банки и зарабатывают.

Ещё одним субъектом рынка является ***государство***. *Главная цель государства* – обеспечение общественных интересов. Но государство не только создаёт правовое поле для деятельности других субъектов рынка и осуществляет финансовый контроль. Оно тоже выступает в роли продавца и покупателя. Целый ряд ресурсов находится в собственности государства: например, земля и её недра, или жилищный фонд. Некоторые услуги могут оказывать только государственные организации, например, регистрировать юридические лица. Для занятия некоторыми видами деятельности необходима государственная лицензия. Государство – солидный покупатель. Оно приобретает у фирм товары для национальной обороны, органов охраны правопорядка, других государственных учреждений. У домохозяйств – рабочую силу. В бюджетной сфере создаётся много рабочих мест. Государство может купить также произведения искусства, другие ценности культуры или результаты научных исследований.



Если обобщить, то основными объектами рынка являются факторы производства – земля, труд, капитал – и товары и услуги.

**Задание**

1. Перечислите основные рыночные структуры
2. Можно ли выделить среди них главный элемент?
3. Почему именно он является главным?

**Домашнее задание**

1. Напишите цели рыночных структур
2. Перечислите рыночные структуры в которые входит ваша семья

**Литература:** А.Г. Важенин «Обществознание»,

<https://www.bolohovomt.ru/doc/obsestvoznanie.pdf>